



<https://credo-company.com/job/texter-online-marketing-m-w-d/>

Texter Online-Marketing (m/w/d)

Beschreibung

Nebst einem überdurchschnittlich guten Sprachgefühl und sehr guten Grammatikkenntnissen werden oft Soft Skills wie eine selbstständige Arbeitsweise und Kreativität gefordert. Da man sich oft in kurzer Zeit in verschiedene Fachgebiete einarbeiten muss, sollte das schnelle Erfassen und Verarbeiten von Informationen ebenfalls zu Ihren Stärken gehören. Nicht immer, aber oft wird ein Hochschulabschluss oder einige Jahre Berufserfahrung verlangt. Weiterbildungen in Unternehmenskommunikation, Journalismus, Marketing etc. sind ebenfalls von Vorteil.

Qualifikationen / Anforderungen

Schon während des Studiums gehörte das Schreiben zu Ihren Stärken? Als Texter oder Texterin können Sie Ihrer Lieblingsbeschäftigung auch nach dem Abschluss weiter nachgehen. Sie finden überall dort Stellen, wo das geschriebene Wort eine wichtige Rolle spielt: als Angestellter oder Angestellte einer Kommunikationsagentur oder als Texter oder Texterin in einem Unternehmen der Finanzbranche, der Personaldienstleistung, des Tourismus etc. Sie verfassen kurze Texte wie einzelne Slogans, Headlines und Claims, konzipieren aber auch den Inhalt von ganzen Webseiten und kleiden Leitbilder und Unternehmensstrategien in Worte. Zudem schreiben Sie Texte für Broschüren, Newsletter, Presseveröffentlichungen und organisieren den Schriftverkehr Ihrer Kunden bzw. Ihres Arbeitgebers.

Arbeitgeber

Credo Company

Arbeitspensum

Vollzeit

Dauer der Anstellung

unbefristet

Veröffentlichungsdatum

14. August 2023